

Skyguide mit geschärftem Markenauftritt

Genf, 22. November 2011. Das Umfeld der Schweizer Flugsicherung skyguide hat sich nicht zuletzt aufgrund der verstärkten europäischen Zusammenarbeit in den letzten Jahren erheblich verändert, so auch das Unternehmen. Der angepasste Markenauftritt ist Ausdruck dieser Weiterentwicklung. Kernelement ist die klare und konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Kunden und Partner.

Auftritt modernisiert

Nach 10 Jahren hat skyguide erstmals ihr Logo und Elemente des Corporate Design leicht überarbeitet. Die Farbe Orange im Logo wurde durch ein transparentes Blau ersetzt, was nicht nur an den Himmel erinnert, sondern insgesamt auch frischer und moderner wirkt.

Für die Kunden und Partner

Skyguide will noch besser und gezielter auf die Wünsche ihrer Kunden und Partner eingehen. Dieses Bekenntnis kommt im neuen Claim "**with you all the way**" zum Ausdruck. Er unterstreicht zudem die Nähe zum Kunden. Die geschärfte Markeidentität wird ab November 2011 über die nächsten zwei Jahre nach und nach auf allen Unternehmenspublikationen und übrigen Kommunikationsmitteln eingeführt.

Website übersichtlicher und benutzerfreundlicher

Skyguide.ch wurde vollständig überarbeitet und zeigt sich mit einem übersichtlichen und modernen Auftritt. Die Navigation auf der Website ist für alle Benutzer einfacher dank der individuellen Menüführung ("My skyguide"). Das klare und zeitgemässe Design und der logische Aufbau erhöhen die Benutzerfreundlichkeit zusätzlich.

Das angepasste Logo der skyguide ist unter folgendem Link abrufbar:

<http://bit.ly/sLdKoQ>

skyguide
swiss air navigation services ltd
media relations
CH-1215 Genf 15

Contact:

phone: +41 22 417 40 08

e-mail: presse@skyguide.ch

internet: www.skyguide.ch

Skyguide ist verantwortlich für die Flugsicherung in der Schweiz und in einem Teil des angrenzenden ausländischen Luftraumes. Skyguide führt täglich rund 3170 und jährlich 1,16 Millionen zivile und militärische Flugzeuge durch den komplexesten und am dichtest beflogenen Luftraum Europas. Sie ist eine nicht gewinnorientierte AG im Mehrheitsbesitz des Bundes mit Hauptsitz in Genf. Skyguide erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von über 365 Millionen Franken und beschäftigt 1400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 14 Standorten in der Schweiz. Zusammen mit den Flugsicherungsorganisationen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg und den Niederlanden ist skyguide Mitglied der FABEC-Initiative zur Schaffung eines gemeinsamen Luftraumblocks. Die Initiative hat zum Ziel, das Flugsicherungssystem in Zentraleuropa effizienter zu gestalten.
